INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

www.supleinternet.com

Buenos Aires, Martes 25 de Julio de 2000 - Año 1 Nº7

Acceso Gratis

Los usuarios conectados sin cargo a Internet deben soportar la publicidad permanentemente mientras navegan. Para los anunciantes, éste es el gran negocio.



Feminas online

Cada vez más mujeres se conectan ala red de redes. Además, hacen sus propios negocios.

La presencia femenina en Internet es más notoria en los últimos tiempos. Algunos estudios calculan que la cantidad de mujeres que se conectan se ha incrementado en más de un 30 por ciento durante el año pasado. Pero no solamente se trata de chatear, cada vez más mujeres encabezan emprendimientos y negocios en la red, lo que muestra que el glamour, la moda y los secretos de un buen maquillaje, no son las únicas preocupaciones a la hora de sentarse frente a una PC.



FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Un ejemplo de este tipo es la Red de Mujeres Ejecutivas, una empresa de capacitación para el desarrollo profesional y laboral de la mujer. No es una ONG ni una asociación sin fines de lucro, aclara Solange Grandjean, una de sus directoras. La red surgió hace más de ocho años, cuando su fundadora, Patricia Méndez Huergo tuvo la necesidad de reinsertarse en el mercado laboral y a partir de la realización de una serie de congresos se dio cuenta que no era la única que se encontraba con este problema. Una de las principales dificultades que Méndez Huergo advirtió es la poca comunicación y la falta de contacto con gente que puede colaborar para la realización de un emprendimiento. El primer objetivo del proyecto fue unir a estas mujeres para aunar esfuerzos y darles un grupo de pertenencia. Con esa intención comenzaron a editar una revista informativa y hace unos tres años esta idea fue plasmada en la página **www.cdeb.com.ar/la_red**, haciendo posible un vínculo más fluido con las socias del interior del país. Internet les permitió posicionarse como empresa de servicios que ofrece alternativas para la mujer con un perfil ejecutivo. Estos servicios incluyen, entre otras cosas, una bolsa de trabajo, "picadas terapéuticas", seminarios y cursos. También brindan asesoramiento para quienes están pensando en un emprendimiento y necesitan el consejo de algún experto.

Y si se trata de desarrollos dirigidos por mujeres, es interesante destacar la creación de Minutricionista.com, un proyecto de Cecilia O´Conor, Sol Russi y Magdalena Schwartz, que tenían la inquietud de hacer algo nuevo aprovechando su condición de licenciadas en Nutrición. Al relevar este campo en Internet, se encontraron con mucha información para profesionales, pero nada dedicado al usuario común.

Así, surge la página **www.minutricionista.com** que, con un formato accesible y de fácil navegabilidad, realiza la idea de "llegar a la gente que no consulta a un nutricionista, porque en realidad no está enferma, pero que le interesa alimentarse bien y recibir consejos útiles", según cuenta Cecilia O´Conor.

Aunque el sitio no fue pensado sólo para la mujer, ellas representan el 60 por ciento de los casi 2000 usuarios actualmente registrados en el sitio. Es un portal interactivo que brinda información que se renueva diariamente y permite hacer el seguimiento de un plan alimentario, con el estricto asesoramiento profesional de sus creadoras y otros especialistas.

María Cecilia Aguilar

sitiospuntocom



Buena información

www.mujerynegocios.com.ar

Esta página ofrece a la mujer empresaria un lugar donde mostrar su emprendimiento, productos, servicios y cursos. Con un abono de 20 pesos es posible publicar avisos en cuatro rubros y además ofrece noticias de actualidad, una bolsa de trabajo, oportunidades para hacer negocios.



Secciones no comunes

www.econolink.com.ar

Esta página ofrece noticias de actualidad para América Latina, además de distintos artículos con consejos para el éxito empresario, temas de publicidad, seguros y estrategias comerciales para negocios electrónicos. Imprescindible para las nuevas empresarias.

Telegir.com



En **www.telegir.com** se ofrece a los usuarios la oportunidad de comparar todos los productos, servicios y proveedores disponibles en el área de telecomunicaciones. A través de la compra en line se puede adquirir un teléfono o un plan determinado tanto para abonos de telecomunicaciones como para calling card (tarjetas de llamadas) con sólo clickear en el mouse. Para los celulares se puede hacer una selección de acuerdo a la marca, el precio y el tipo de aparato en el que esté interesado el usuario. Por otra parte, se pueden cotejar planes de telefonía local, de larga distancia, conexiones a Internet y televisión por cable. Además desde el site se posibilita enviar e-mail a cualquier celular con servicio de mensajería.

Alimentari.com



Los servicios de delivery (entrega a domicilio) en la red están pisando fuerte. En **www.alimentari.com** se encara un sistema de pedidos on line en tiempo real para agilizar las entregas y abrir un canal diferente de comunicación. Servicios de catering a empresas, coffee-break, almuerzos de trabajo y viandas ejecutivas son algunas de las prestaciones ofrecidas. Además en la sección "recetas" se pueden encontrar las fórmulas para hacer una tarta de nata y queso, una de manzana con streusel o una pasta de bizcocho. Con tres sucursales en el centro porteño, brindan la posibilidad de encargar desde una baguette de jamón y queso o un kilo de masas secas, hasta una porción de sorrentinos. Por otra parte, apuntando a la expansión comercial, ofrecen a todos los interesados un sistema de franquicia de la marca. Los pedidos se pueden abonar en efectivo, tickets de comida o tarjeta de crédito.



Aguas virtuales

La empresa Aguas Argentinas lanzó su página **www.aguasargentinas.com.ar** que incluye todo tipo de información para los usuarios, desde el último libro sobre el patrimonio histórico publicado por un convenio suscripto con el CONICET hasta la explicación del proceso de potabilización y depuración del agua y líquidos cloacales. Para facilitar la navegación se dividió la página en cuatro secciones: "Agua y medio ambiente", donde se refleja el proceso de potabilización, distribución y depuración del agua que incluye información sobre el laboratorio central y el río subterráneo que une el barrio de Pompeya con el partido de Morón; "Aguas y comunidad", con los trabajos de mantenimiento de los lagos de Regatas, Rosedal, Planetario y Victoria Ocampo; "La empresa", con datos institucionales y "Servicio al Cliente" donde se puede encontrar la nómina de oficinas comerciales, teléfonos para trámites comerciales o consultas técnicas, formas de pago y la explicación de los detalles de las facturas. Para estudiantes e investigadores se ha incluido una animación del ciclo del agua.

DEPARTAMENTO COMERCIAL
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Tel.: 4315-4227 / 4315-4379
e-mail: editor@egbsa.com.ar

¿Realidad o pececitos de colores?

Las consultoras que trabajan con los proyectos virtuales se encargan de armar los planes estratégicos para que las punto com no naufraguen. Sin embargo, entre ellas hay opiniones opuetas del futuro de los sitos en la red.


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Nadie quiere quedarse afuera de Internet, especialmente de los buenos negocios que pueden hacerse en la red. De acuerdo con Bain and Company, se invirtieron 1520 millones de dólares en Internet o en nuevos emprendimientos tecnológicos en Latinoamerica en los últimos 14 meses. Las grandes consultoras no son ajenas a la fuerte expansión de las punto com, y rápidamente comenzaron a trabajar con los nuevos proyectos virtuales. Las empresas tradicionales también se contagiaron la fiebre de la red, pero no todo es dorado en el ciberespacio.

"El negocio de Internet está en boca de todos, pero no está dando plata. Las empresas tienen que estar en Internet para ser competitivas, pero hay que ver de qué manera", dice Fernando Dotto, managing director a cargo de Argentina en la consultora KPMG.

Es justamente en esto, en la manera de estar en Internet, donde pisan fuerte las consultoras. Ellas se encargan de estudiar cómo llegar al mercado, diseñar estrategias de marketing, y proveer un plan logístico para que la punto com no naufrague en la red de redes. También se encargan de conseguir la financiación, muchas veces comprando acciones de la empresa.

El primer paso de las consultoras es evaluar si el proyecto de .com puede ser rentable. Envalentonados por las resonantes ventas de sites como Patagon (528 millones de dólares por el 75 por ciento), miles de jóvenes argentinos se acercan con propuestas a las consultoras. "Hay millones de ideas, pero pocas funcionan", reconoce Dotto.

Hoy en día no es difícil poner en funcionamiento una página web; las consultoras entran en el juego a la hora de brindar la asistencia técnica y la infraestructura necesaria para llegar a buen puerto.

Matías Tómboli, director del centro de estudios profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA) - dependiente del centro de estudiantes -, también cree que en la actualidad no es tan sencillo hacer un negocio rentable en la red. "Hoy hay que tener un plan de negocios claro, pensar en la regionalización y tener datos de mercado reales para triunfar con un emprendimiento", explica.

La "nueva economía" trajo también nuevas formas de evaluar empresas, según Tómboli: "En los cursos que dictamos se ven modelos de evaluación de compañías. Las empresas de Internet se valúan por fuera de los parámetros normales". Sin embargo, esta no es una opinión unánime en el mundo de las consultoras. Para KPMG, la valuación se hace de manera metodológica, y no hay diferencias entre las punto com y las tradicionales. Claudio Goldman, de Andersen Consulting, explica que al principio, ninguno estaba interesado en valuar las punto com. "Antes nadie miraba los números de las empresas y la plata fluía. Ahora hay que hacer una valuación precisa." Además, para Goldman, el año pasado las empresas pretendían captar el 50 por ciento del mercado en dos años. "Para lograr eso tenés que ser Gardel y Maradona juntos. Eso no es posible ni para una punto com ni para una empresa tradicional." En Andersen saben que ya nadie invierte 2 millones de dólares en una punto com para que se gaste 1,5 en propaganda. Para Tómboli, los inversores advirtieron que los sitios no están teniendo la cantidad de visitas que habían estimado en un principio. "Va a ser como las fábricas de coches de principio de siglo: empezaron 300, y quedaron 3".

Los inversores pusieron los pies sobre la tierra, quizás golpeados por aquella caída del Nasdaq (las acciones de empresas tecnológicas de Estados Unidos, que perdieron 32 por ciento en dos semanas). Algunos especialistas estiman que de cada diez punto com va a quedar sólo una. "No sé si tanto, pero seguro que dos de diez sí", calcula Goldman. Según sus estimaciones, en diez meses van a ir cayendo muchos sitios. "No puede haber cinco megasitios del mismo tema. Van a quedar uno o dos grandes. Después de eso, sí es posible que triunfen algunos emprendimientos menos pretensiosos", dice. Otro gran problema para las punto com es que las grandes empresas están metiéndose en el mercado de Internet. "Cuando las grandes compañías químicas entren a la red, los portales verticales que se dediquen a esos temas van a caer, a menos que logren ubicarse en un lugar dónde no compitan".

Según Dotto, con la caída del Nasdaq se terminó la fe ciega en la red. "Parecía que si una empresa estaba mal y entraba en Internet se salvaba. Internet no es mágica, la realidad económica les llega a todos." Dotto también cree que además la situación económica de Argentina influye negativamente.

Por su parte, Tómboli tiene una opinión más positiva. "Veo un buen futuro para las punto com. En veinte años vamos a votar a través de la red. Los actores de la economía real recién ahora se están metiendo en Internet. Yo creo que son ellos los que generan esta visión pesimista, de esta manera pueden comprar los sitios más baratos y seguir con la concentración económica."

Todo parece indicar que las "nueva economía" se está acercando a la tradicional. Las consultoras trabajan con las punto com de la misma manera que trabajan con las empresas tradicionales. Las miran con desconfianza, pero no por eso dejan de invertir dinero en ellas.

Juan Pablo Urfeig

Renovarse para subsistir

Las consultoras tuvieron que adaptarse a las nuevas circunstancias. KPMG reconoce que llegó tarde al negocio de la tecnología. "Entramos de atrás de la ola, pero nos posicionamos cuando le vendimos el 19,4 por ciento de nuestras acciones a Cisco, una de las empresas más importantes en el mundo virtual" comenta Fernando Dotto. Andersen está orgullosa de haber sido pionera en estos temas. Claudio Goldman es el gerente a cargo del centro de aceleración de proyectos de Internet. Allí toman propuestas de punto com que ya tengan algún tipo de financiación, y se dedican a complementarlos y mejorarlos.

Pero no todo es asesoramiento económico en el mundo de las consultoras. KPMG se dedica también a la medición de audiencia en Internet. Este servicio nació por la necesidad de los anunciantes de saber cuánta gente ve efectivamente su publicidad en la red. KPMG no es la única empresa que se dedica a esto, Certifica.com trabaja en el mismo rubro. La diferencia es que tiene un servicio para grandes empresas y otro para navegantes.

Contradicción

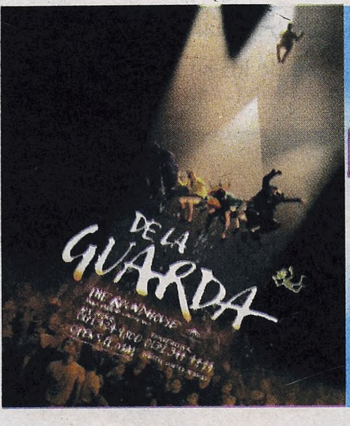
Hay un viejo dicho que reza: haz lo que yo digo, más no lo que yo hago. Si bien Fernando Dotto de KPMG asegura que es importante estar en la red, pero no de cualquier manera, basta con entrar en **www.kpmg.com.ar** para advertir que -siguiendo con los dichos- en casa de herrero, cuchillo de palo.

En la sección "nuestros servicios", el navegante que quiera ingresar en "Financial advisory services" se encontrará con un molesto cartel: "Página en construcción. Disculpe las molestias". Cartel que seguramente está prohibido en las recomendaciones a los jóvenes emprendedores.

>>> **cultura** //teatro

De las tablas a los clicks

Los sitios sobre el teatro tienen un nuevo recurso de difusión.





La red está cambiando la forma de hacer las cosas. El teatro, una de las actividades más antiguas del hombre, encuentra nuevas formas en Internet. Todo lo que tenga relación con el escenario tiene ahora un nuevo canal de expresión.

Las páginas son muy variadas, están los teatros (por ejemplo, el San Martín **www.teatrosanmartin.com.ar**), las instituciones (el instituto nacional del teatro **www.inteatro.gov.ar**) y las compañías. También están aquellas páginas que funcionan a modo de cartelera (en todos los sitios de espectáculos, como **www.xsalir.com**) y las que son casi portales de teatro, como **www.artesescenicas.com.ar**

La página **http://camarines.com.ar** cuenta con una gran variedad de servicios. Para los actores, tiene una sección muy útil: una guía con todos los teléfonos de los encargados de sala de todos los teatros. Para los que quieren incursionar en las tablas, está la sección de cursos y talleres. Pero el lugar más visitado de camarines es el que guarda los textos teatrales. "La idea es tener una buena biblioteca. La gente que nos escribe nos sugiere y nos pide nuevos monólogos y escenas. Es la única sección internacional", dice Fabián Pandolfi, actor, docente y uno de los responsables de la página.

Es destacable también el esmero que ponen sus webmasters en las actualizaciones: más de una vez por semana. Lo que no parece estar del todo resuelto es el tema económico. "No hicimos la página con el objetivo de ganar dinero. Todo lo que entra vuelve a la página", comenta.

Para Pandolfi los sitios dedicados al teatro son buenos y muy diversos. Entre la diversidad, se encuentra la página del match de improvisación (**www.matchimpro.com.ar**) o la del "clown clun", ambas dedicadas a compañías de teatro alternativo y realizadas por Juan Carlos Bratoz, actor y webmaster de más de media docena de páginas relacionadas con el arte escénico. Además de mantener funcionando los sites, Bratoz está arriba del escenario del Centro Cultural Recoleta con "La flauta mágica".

Para Pandolfi, la red es una buena oportunidad para el teatro independiente, que no encuentra lugar en otros medios. "Nosotros difundimos todas las gacetillas del "off corrientes" y armamos una guía de espectáculos gratuitos o muy baratos. Queremos que la página sea para todo el público."

Si de teatro se trata, es imposible no nombrar a De la guarda (**www.delaguarda.com**). Su página, de buen diseño, muestra la actividad de este grupo que supo sorprender al público de todo el mundo. Pero el desafío sigue: a fines de este año, planean relanzar el sitio. De la guarda quiere que su página alcance el mismo nivel artístico que sus espectáculos en vivo.

Los sites sobre teatro hasta ahora no lograron lo que De la guarda promete para fin de año. Habrá que estar atentos para ver si Internet realmente funciona como un canal de expresión artística.

>>> **servicios**

Para comparar precios

La compañía Optatel.com ofrece de manera gratuita las herramientas para poder elegir y comparar costos entre compañías de telefonía fija, celular y de acceso a Internet.



FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Acostumbrados a los servicios monopólicos, los argentinos esperan con ansias la apertura del mercado de las telecomunicaciones. Se estima que para noviembre desembarcarán en el país cerca de quince empresas,, con lo que se multiplicará la oferta de planes y servicios.

La tarea de elegir será muchas veces complicada, por eso se presentó en Internet, Optatel (**www.optatel.com**), una herramienta adecuada para facilitar el proceso de búsqueda, comparación y adquisición de productos y servicios de telefonía fija, móvil e Internet, de acuerdo a las necesidades del usuario. Su base de datos cuenta con más de 200 planes cargados, que pueden ser comparados mediante una simple operación. "En no más de tres clicks se puede optar por el mejor plan según las necesidades" cuenta Ricardo Lagomarsino, fundador y CEO del sitio, que está dirigido a empresas y particulares, para que puedan "seleccionar de manera más económica y eficiente la contratación de servicios y productos de telecomunicaciones".

El método de ingreso de la información puede ser asimilándose a un perfil de usuario según el consumo habitual, por ejemplo pocas llamadas nacionales y muchas internacionales. Otra forma es ingresando pocos datos a partir de la factura telefónica, como cuántas horas habla por mes a Estados Unidos o a Córdoba. A partir de esos datos el usuario obtiene una respuesta sobre cuál es el plan más económico para sus necesidades. Si decide optar por alguno se piden datos como nombre, domicilio y un e-mail. No se requiere ingresar datos de tarjeta de crédito o información confidencial, porque el objetivo es "interconectar la empresa con el cliente, para que posteriormente la compañía oferente se contacte con el mismo" aclara Lagomarsino.

Optatel.com no le cobra al usuario ni a la PYME por su uso, simplemente ofrece toda la información disponible en el mercado para que elegir con fundamentos. El beneficio de la empresa sale de dos fuentes: las comisiones que reciben por convenios que tienen con algunas compañías y la publicidad pautada en el portal.

La idea se basa en experiencias similares que funcionan en mercados como el de EEUU y Europa y, según Lagomarsino, se busca "utilizar a Internet con toda la potencialidad que tiene como herramienta interactiva, para llevar beneficios por un lado hacia las empresa y por otro hacia el consumidor. Hay planes que implican hasta un 20 o 30 por ciento de descuento si uno se toma el trabajo de elegir".

>>> **en foco**

Acceso g

Ya no es necesario pagar para te ganan dinero con la publicidad qu

Las opciones para conectarse son variadas, y por momentos pueden parecer complejas. Términos como ISP (servidores de Internet), Dial Up (acceso telefónico), Cable modem y conexión inalámbrica son parte del mundo de la conectividad. Desde los equipos de las compañías telefónicas hasta el mouse del usuario son muchos los pasos y amplios los negocios que transcurren alrededor.

Un ISP es un proveedor de acceso a la red que posibilita el acceso a Internet. Existen varios en el ámbito nacional y regional, que se diferencian tanto en servicios adicionales como en las tarifas de acuerdo a los planes ofrecidos.

Viva los avisos

A fines de 1999 comenzaron a operar en el mercado las compañías llamadas de "acceso gratuito". Con este servicio los navegantes, por medio de un pedido on line reciben el software para entrar en la red de manera gratuita, solamente pagando el costo de la comunicación telefónica.

Sin embargo, estas empresas no son filantrópicas sino que generan ingresos a través de la publicidad. "Por supuesto no hay nada que sea gratis, detrás de todo hay un modelo de negocio. En nuestro caso encontramos la manera de financiar Internet gratis a través de la publicidad., siguiendo el mismo modelo que la televisión abierta, en donde al mirar un programa de televisión hay que soportar 5 minutos de propaganda entre tandas", dice Gonzalo Berra, gerente general de Netizen, que ofrece acceso gratuito a través de **www.uyuyuy.com**.

"Lo que hacemos para que el usuario pueda acceder a la conexión gratis es poner una barra de navegación que está permanentemente encendida en su pantalla, donde recibe constantemente avisos publicitarios. Para obtener esa barra, el navegante se registra a través de un formulario extenso donde da su perfil de consumidor. A partir de ello se realiza un matching entre los anunciantes y los perfiles de los usuarios, y ahí dirigimos la publicidad", aclara Berra, por lo que considera que Internet gratis para un



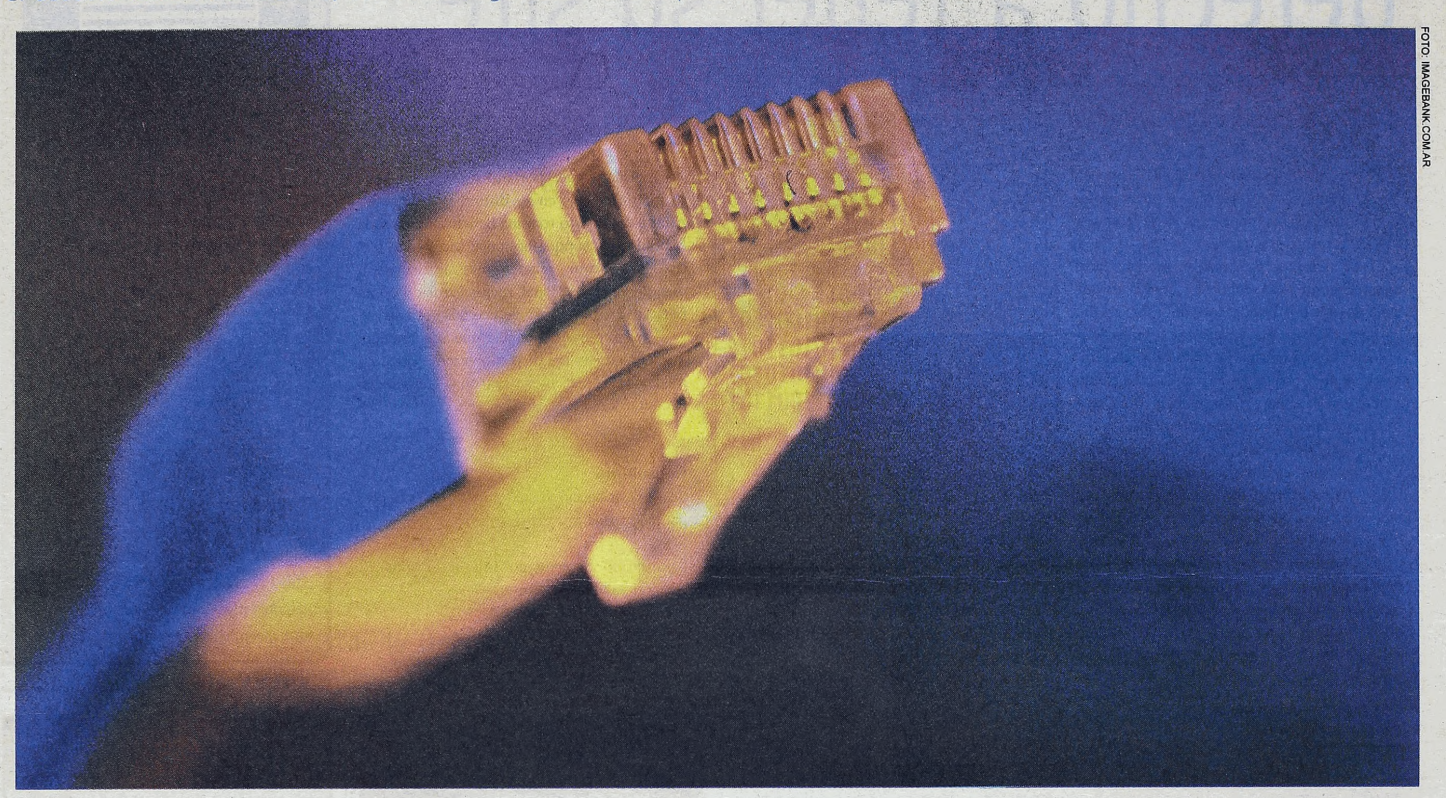
FOTO: GIANNI BUONO

Gonzalo Berra, gerente general de Netizen



ratuito y bonitos avisos

er un conexión a internet. Los proveedores gratuitos funcionan de manera similar a los canales de televisión de aire: e el usuario debe ver. Además, con la desregulación la competencia va a ser más abierta.


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

PLANES TELEFÓNICOS PARA CONEXIÓN

Empresa	Plan	Horas Libres	$ Abono Adicional	$ /Hora HN	$ /Hora HR
Telecom	20 hs.	20	$6.67	$0.76	$0.38
Telecom	50 hs.	50	$14.90	$0.76	$0.38
Telecom	Básico 0610	0	$0.00	$0.76	$0.38
Telecom	Fin de Semana	216	$16.67	$0.76	$0.00
Telecom	Noche	300	$16.67	$0.76	$0.00
Telefónica	60 hs.	60	$17.90	$0.70	$0.34
Telefónica	30 hs.	30	$12.90	$0.70	$0.34
Telefónica	Básico 0610	0	$0.00	$0.70	$0.34

anunciante es la forma más eficiente de hacer marketing "one to one", ya que no gasta dinero en gente que no es su target, sino que se dirige estrictamente a su público consumidor.Para Alejandro Cosentino, CEO de **www.gratis1.com** con esta modalidad se puede tener una gran audiencia. "Nuestro negocio es conseguir el cliente de manera gratuita para que vea publicidad", aclara.

FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

El acceso gratuito comenzó en Inglaterra hace dos años, con una compañía de grandes locales de venta al público que repartía CD's de conexión gratis entre la gente. A su vez las las telefónicas acordaron pagarle a las empresas de acceso gratuito una comisión por la cantidad de horas que cada persona navega. En los Estados Unidos ese modelo no se pudo aplicar exactamente igual porque al haber tanta competencia entre las telefónicas, que tratan de ofrecer una tarifa baja, el margen de ganancia es muy poco. A partir de ahí se planteó el negocio de la publicidad para generar ingresos. Cosentino afirma que "el mercado publicitario on line norteamericano ya ronda los 5500 millones de dólares, y con un ritmo creciente".

Tecnología y desregulación

Las compañías de acceso pago compran ruteadores, servers y puertos, y estructuran un negocio; cuando tienen una capacidad para ofrecer el servicio a, por ejemplo, 10 mil clientes salen y los buscan. Para las de llegada gratuita es distinto "porque no hay infraestructura física, sino que se compran horas de telecomunicaciones a las empresas mayoristas. Entonces cuando la pc de un usuario disca, llama directamente a la compañía de comunicaciones, por lo que no es necesario tener toda la parafernalia.", comenta Cosentino.

En Uyuyuy el servicio se concentra en Capital Federal y Gran Buenos Aires ya que lo consideran uno de los 10 conglomerados urbanos del mundo más interesantes para hacer negocios de telecomunicaciones, por el nivel educativo y de concentración de población, y por el poder adquisitivo. "Hay sólo 10 ciudades en el mundo que repiten este status" dice Berra. Además agrega que la velocidad de conexión es igual al ISP pago, y la barra de navegación no es un problema para las condiciones normales en la argentina. "Si aquí se trabajara en condiciones óptimas quizás ese banner marcaría una diferencia, pero no. El promedio de tiempo de bajada de una página en los Estados Unidos es 4,3 segundos. Y acá me animaría decir que las más rápidas bajan en 20 segundos, y he visto algunas que bajan en un minuto y medio. Esto tiene que ver con la infraestructura de las comunicaciones en el país".

El mayor cambio para los ISP con la desregulación telefónica es que pasarán a ser dueños de los pulsos telefónicos que utilizarán los usuarios cuando se conecten. Hoy cuando un navegante entra en Internet le paga a las telefónicas los pulsos y al ISP el abono, en caso de que sea pago. A partir de la desregulación todos esos minutos de conexión son del servidor, y este es el que le pagará a las compañías telefónicas actuales y nuevas, por utilizar la red. Por lo tanto el servidor es el que definirá el precio del minuto, con lo que ahí se abre una fuerte competencia.


Alejandro Cosentino, CEO de Gratis1.com

FOTO: GIANNI BUONO

"Con la desregulación tendremos muchos más proveedores a los que comprarles conectividad, y de esa manera entre ellos se pelean y los precios bajan", comenta Cosentino.

Gratis o no, desregulado o no, al final del camino los padecimientos son de los usuarios. Pagar un abono o tolerar publicidad durante todo el tiempo de navegación son las opciones. De cada uno depende.

María Eugenia Spera

ISP DE ACCESO GRATUITO



Todo médico tiene derecho a tener su site

Tener una propia página web puede ayudar a los médicos a comunicarse con sus pacientes o con personas que puedan beneficiarse con su trabajo en los distintos sectores de la salud.

En los congresos los médicos pueden llegar con sus trabajos a otros profesionales, el problema es la comunicación con la gente.

Los tiempos avanzan y es necesario aprovechar en todo sentido los beneficios que la tecnología nos brinda. Internet es un medio de comunicación que se sumó a la radio, televisión y prensa escrita. Cuando está bien utilizada debe ayudar a la comunidad, haciendo hincapié en la salud y medicina preventiva, que muchas veces queda en segundo plano.

Los arquitectos a través de los programas CAD pueden efectuar diseños tridimensionales y ver como quedará su trabajo una vez finalizado; los ingenieros realizan sus cálculos y los economistas están informados al instante de la evolución de los mercados. Ahora los médicos en su propia página web pueden monitorear la evolución de las investigaciones que se realizan en los centros más importantes del mundo. El 20 por ciento de los profesionales en Estados Unidos tienen su propia página en Internet. Los médicos, psicólogos y odontólogos ahora en Argentina pueden beneficiarse con este servicio.

110110100
100110101
110010110
101101001
1100110010011010101001101
1010100110100101101011010
1100101001010010101010101
1101010101100101011001101
1001101101
1101100101
1101101101
1001010101

Internet sigue aportando soluciones, para mejorar el trabajo en los distintos sectores. Sin lugar a dudas esto termina beneficiando a toda la población, aunque no tenga acceso a la tecnología porque cuanta más información dispone un profesional, mejor formado estará para volcar sus conocimientos a la sociedad.

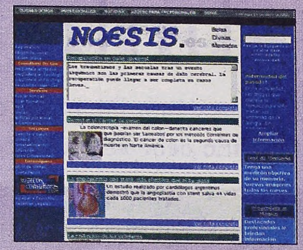
Una importante noticia que seguramente inicia una nueva era de comunicación entre los médicos, sus pacientes y personas que pueden necesitar sus servicios.

Consultorio

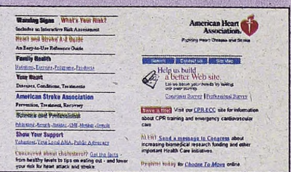
En esta sección usted puede enviar su pregunta, dirigida a:

Consultorio Suplemento Internet Página/12 Sección Salud.
e-mail: info12@uol.com.ar
Teléfono: 4328-3920
Carta: Av. Santa Fe 3312 (1425) Capital

sitiospuntocom



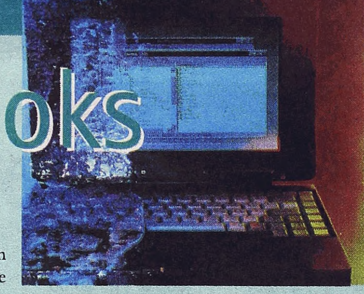
Ultimas novedades
www.medicosconsultores.com
Incentivando a la prevención ofrece secciones como pregúntele al médico, sexólogo o psicólogo donde obtendrá una respuesta personalizada.



Cardiología
www.americanheart.org
Asociación Americana del Corazón. Con la últimas noticias e investigaciones realizadas y avaladas por la asociación en cardiología mas importante del mundo. Sitio que incentiva mucho a la prevención.

>>> HARDWARE por Luis Chen

Notebooks


FOTO: IMAGEBANK.COM.AR

Usted trabaja con su computadora, la necesita como la compañera mas fiel. Tiene una en su casa, tiene una en la oficina, incluso tiene una Palmtop para el viaje en subte o tren. Sin embargo, hay veces que con una palmtop no alcanza, y necesita hacer esa presentación en Powerpoint, o terminar esa planilla de cálculos camino a la oficina para la reunión de la mañana. ¿La solución? Cómprese una Notebook.

Hace ya años que las notebooks existen, pero el avance de la tecnología las hizo cada vez más livianas, más potentes y más lindas. Estuvimos recorriendo y elegimos las mejores notebooks para el uso básico, el medio y su uso como reemplazo de la computadora de su casa:

Uso básico:

Una notebook para realizar trabajos con texto, planillas de cálculo, o presentaciones en 2D:

TOSHIBA SATELLITE 1605 CDS

Toshiba Satellite 1605 CDS. Viene equipada con un procesador AMD K6-II de 450 mhz, con cache interno de 512k; 32 MB de memoria expandibles a 192 MB, un disco rígido de 4.3 gigabytes; disquetera y CD-ROM internos, un fax módem de 56k incorporado, 2 slots PCMCIA tipo II, y una pantalla color de 12.1". El precio ronda los 1800 pesos (iva incluido).

COMPAQ 100

Compaq 100, equipada con un procesador AMD K6-II de 475 mhz, 32 Mb de memoria expandibles a 160 MB, un disco rígido de 4.8 gigabytes, disquetera y CD-ROM internos, un fax módem de 56k interno, pantalla color Dual Scan de 12.1" y dos slots PCMCIA tipo II. El precio es alrededor de 1700 pesos (iva incluido).

Uso Intermedio:

Para el trabajo con aplicaciones que requieran un mayor uso de procesamiento de datos (base de datos), alguna que otra animación o uso de gráficos:

TOSHIBA SATELLITE 2210 CDS

Toshiba Satellite 2210 CDS, con un procesador Intel Celeron de 500 mhz , 64 Mb de memoria expandibles a 192 MB, un disco rígido de 6 gigabytes, disquetera y CD-ROM incorporados, dos slots PCMCIA tipo II, fax módem de 56k, pantalla de matriz activa de 13" y una placa de video de 4 mb. El precio es de 2190 pesos (iva incluido).

COMPAQ PRESARIO 1200XL-11

Compaq Presario 1200XL-11, con un procesador AMD K6-II de 500 mhz, 64 Mb expandibles a 192 MB, un disco rígido de 6.4 gigabytes, disquetera incluida, DVD interno, dos slots PCMCIA tipo II, fax módem interno de 56k, pantalla color de matriz activa de 13" y una tarjeta de video de 8 MB. Su precio es de 2750 pesos (iva incluido).

TOSHIBA TECRA 8100

Toshiba Tecra 8100 (16CF7). Viene equipada con un procesador Intel Pentium III de 700 mhz, 128 mb de memoria expandibles a 512 mb, un disco rígido de 12 gigabytes, disquetera externa, DVD interno, dos slots PCMCIA tipo II, fax módem de 56k, pantalla color de matriz activa de 14", una placa de video de 8 mb y salida a TV. El precio de esta máquina es de 5250 pesos (iva incluido).

Uso intenso:

Varias opciones, dependiendo del presupuesto del comprador:

SONY VAIO PCG-F490

Sony VAIO PCG-F490, con un procesador Intel Pentium III de 650 mhz, 128 mb de memoria expandibles a 256 mb, disco rígido de 12 gigabytes, disquetera y DVD interno, placa de sonido, dos slots PCMCIA tipo II, pantalla color de matriz activa de 15", placa de video de 6 mb, fax módem de 56k , captura de video, puertos USB y salida a TV. Cuesta 5700 pesos (iva incluido).

COMPAQ PRESARIO 1800XL-2

Compaq Presario 1800XL-2, con un procesador Intel Pentium III de 650 mhz, 128 mb de RAM expandibles a 192 mb, disco rígido de 18 gigabytes, disquetera interna , DVD de 6x interno, dos slots PCMCIA tipo II, fax módem de 56k, pantalla color de matriz activa de 15", placa de video de 8 mb y salida de TV. Su precio es de 4500 pesos (iva incluido).

Tenga en cuenta que nunca una notebook va a reemplazar completamente su computadora de escritorio, ni será tan fácil de ampliar, ni será tan simple el servicio técnico.

Tampoco espere poder utilizar juegos en su notebook como lo hace en su poderosa desktop, pero la comodidad de poder usarla casi en cualquier parte es inigualable.

correo de lectores

¿Cuál es el procesador de video más rápido del momento para juegos?

Es la Nvidia Geforce2 GTS. Viene en 2 versiones, una con 32 mb, y otra 64 mb de memoria SGRAM. En la Argentina la comercializan diferentes marcas, tales como Leadtek, Creative, Teppro, Asus, Elsa, entre otras.

¿Qué es FCPGA?

FCPGA es el nuevo formato que Intel le ha dado a sus procesadores pentium III. Es un nuevo Socket (lugar donde se inserta el CPU) que abarata costos y elimina ciertos problemas como la expansión del calor. Actualmente hay varios cpu con este formato, como el 500E y el 550E. Son compatibles con el viejo estándar, el SLOT 1, utilizando un tarjeta convertidora

Si necesito hacer diseño grafico, ¿debo tener una aceleradora grafica 3D?

En realidad, para el diseño gráfico, lo que es necesario es una computadora con un procesador potente (pentium III o athlon k7) con bastante memoria (mas de 64 mb). Las aceleradoras gráficas 3D solo aceleran juegos o aplicaciones en 3D, y el diseño gráfico esta mas basado en un mundo 2D.

e-mail: lectores@supleinternet.com

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

>>> educación

Es más fácil y barato estudiar por Internet

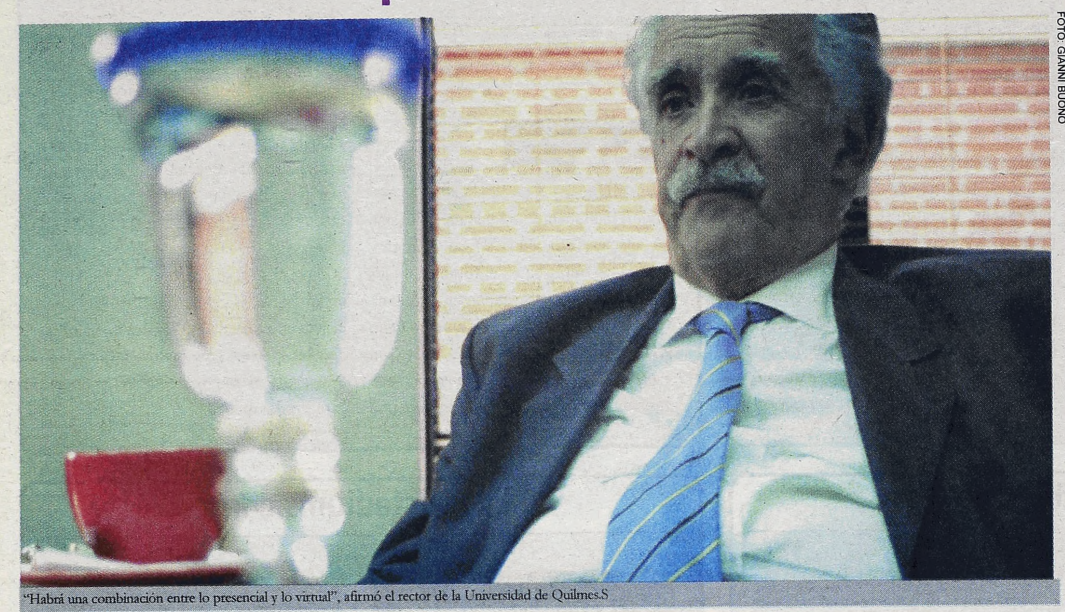


FOTO: GIANNI BUONO

"Habrá una combinación entre lo presencial y lo virtual", afirmó el rector de la Universidad de Quilmes.S

Julio Manuel Villar, rector de la Universidad Nacional de Quilmes asegura que la educación a través de la red iguala posibilidades, ahorra costos y genera puestos de trabajo.

¿Cómo se generó el proyecto de la Universidad Virtual de Quilmes?
- Nosotros comenzamos a interesarnos en ese tema y buscamos quién estaba avanzado en este tema en español: lo único era la Universitat Oberta de Catalunya, que es una universidad absolutamente virtual, con 18 mil alumnos en la red en las distintas carreras. Ellos nos transfirieron por un convenio, tanto la tecnología como la metodología y la pedagogía.

¿Qué carreras incluye?
- Comenzamos el año pasado con una Licenciatura en Educación. Este año abrimos otra en Sociales y Humanidades, que apunta a gente que ha abandonado sus estudios y tiene 10 o 15 materias cursadas en cualquier universidad, y haciendo otras 15 por Internet, desde su casa o su lugar de trabajo, puede tener su título. También hay Licenciatura en Turismo y Hotelería y una maestría en Ciencia y Sociedad, Licenciatura en Administración, en Terapia Ocupacional, en Comercio Internacional y en Escuela de Gobierno, para capacitar funcionarios de gobierno. Vamos a terminar el año 2000 con nueve ofertas virtuales, y considerando que la Universidad de Quilmes tiene nueve carreras presenciales, es mucho más dinámico, mucho más factible y mucho más barato organizar estudios universitarios a través de la red, que lo que significa la inversión clásica para enseñar en la universidad presencial.

¿ Cuáles son los beneficios?
- Habrá en el futuro una combinación entre lo presencial y lo virtual. Esto quiere decir que en un futuro inmediato los chicos podrán ir a la universidad dos años, entre los 18 y 20 años y seguir cursando los otros dos años pudiendo trabajar y disponer más de su tiempo. Si un chico que termina el bachillerato a los 18 años, se le dice que en dos años puede estar liberado de concurrir a clase pero cursando la universidad, puede postergar empezar a trabajar ya que la familia que hizo el esfuerzo del colegio secundario, generalmente puede sostenerlo dos años más, sabiendo que la dedicación será exclusiva a su carrera. Con esto la retención en las universidades será mayor y finalmente las posibilidades de estudiar se ampliarán enormemente.

¿Cómo funciona operativamente?
- El profesor dedica 10 horas semanales de su tiempo, en el horario que él quiera, y los alumnos trabajan su materia y se comunican con el docente, que no debe dejar de contestar en menos de 48 horas, a tiempo sincrónico, no en tiempo real. El profesor le manda al alumno los ejercicios, trabajos y preguntas, y el alumno contesta cuando desea. Hemos descubierto, porque podemos entrar y ver cuanta gente está en ese momento operando, que el grueso del alumnado trabaja de noche, o los sábados y domingos.

> **"En el futuro se podrá asistir a la universidad sólo dos años"**

¿Se benefician los docentes?
- Nosotros para 800 alumnos teníamos alrededor de 80 profesores dedicados a esta metodología de enseñanza, y con la ventaja de trabajar desde sus casas

¿Qué promedio de edad tienen los alumnos?
- Por ejemplo, en la licenciatura en Educación es muy alto, por arriba de los 40 años, lo cual también hace caer un mito de que "era un sistema fácil de operar sólo en los jóvenes".

¿Se está aceptando esta forma de estudio?
- Sí, pero no sabemos exactamente cuántos hay. Tenemos información de cuántos abonados a Internet hay, pero mucha de esa gente está estudiando de manera no orgánica por la red. Hay profesores de universidades chicas, que están dando cursos a sus alumnos con este sistema. Es más, hay un caso de un docente de una carrera de automatización y control, que se puso de acuerdo con otros tres docentes de distintas universidades, con lo que cada uno dicta una parte, y los chicos toman clases con todos. La democratización del conocimiento será fantástica porque el alumno tendrá a su disposición una información universal, tanto en La Quiaca, en Usuhaia o en Buenos Aires.

¿Tienen validez legal los títulos?
- La educación virtual es un instrumento, el contenido es igual que en una clase presencial. Desde el punto de vista de la certificación de la calidad es la Universidad de Quilmes la que emite el título, por lo que no hay problema de legalización.

>>> seminarios

Tecnología

Los días 1, 2 y 3 de agosto a las 19 horas se llevarán a cabo en la Universidad de Palermo tres seminarios sobre tecnología.

Hoy a las 19 hs. seminario sobre Linux dictado por Roberto Alsina, director técnico y desarrollador de KDE, que tratará:
- Qué es Linux
- Linux como sistema operativo para estaciones de trabajo
- Linux como sistema operativo para servers
- Linux como herramienta de enseñanza
- ¿Por qué Linux?
- Mitos sobre Linux

El miércoles 2 de agosto a las 19 hs. "E-Commerce: herramientas tecnológicas para lograr un sitio eficaz" dictado por Pablo Sciolla, Project Manager, Area Web/E-Commerce de Informix Software:
- Introducción corporativa: soluciones web de Informix.
- Repaso de conceptos de e-business: B2B, B2C, seguridad.
- Factores a tener en cuenta para lograr lealtad de los clientes en la implementación de un sitio B2C (tecnológicos y funcionales)
- Merchandising
- Personalización
- Segmentación de mercado (grupos según perfiles)
- Targeting de contenido
- Captura de comportamiento de visitantes
- Herramientas de análisis de comportamiento de visitantes
- Páginas dinámicas

El jueves 3 de agosto a las 19 hs. "El Management, el modelo de negocio y la tecnología"a cargo de Mariano Cento, Gerente de e-commerce de Ciudad Internet:
- Quién es y qué es Ciudad Internet
- Organización Interna de una .com
- Modelo de Negocio
- Tecnología Interna orientada al Portal, al ISP y a los clientes.

Todas estas actividades son libres y gratuitas y requieren de inscripción previa al teléfono 4963-1180 interno 1153 o por mail a: **mcarne@palermo.edu.ar**

Lo raro, lo nuevo y lo distinto

Uruguay2030.org



Aunque parezca futurismo o ciencia ficción, **www.uruguay2030.org** se dedica a promover la candidatura de Uruguay para el mundial de fútbol de 2030. Si bien es reciente la nominación de Alemania como sede del mundial de 2006, los hermanos "charrúas" no perdieron tiempo y desde 1997 están abocados a esta noble aunque larga tarea: conseguir que 100 años después de jugado el primer mundial, la historia se repita, y el organizador y campeón sea el mismo: La República Oriental del Uruguay.

El diseño de la página es simple. De fondo puede apreciarse una enorme bandera Uruguaya. Tiene diversas secciones, en las que puede encontrarse la historia de Uruguay en torneos internacionales y el logo oficial de emprendimiento, entre otras cosas. Se destaca la sección que enseña a crear merchandising casero. El site está hecho por jóvenes uruguayos que viven alrededor del mundo. Por su diseño y contenido, el sitio no parece tener apoyo oficial de su país.

Entrenadores.8m.com



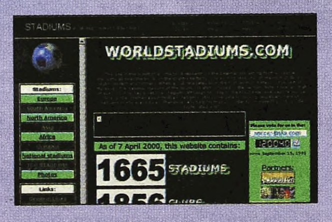
Carlos Bilardo nunca imaginó la pasión que despertó su prédica a favor de la táctica y la estratégica en el fútbol. Para los que creen que para ganar es necesario tener un verdadero plan, llegó **www.entrenadores.8m.com**, un sitio español. La página principal está un poco cargada de información, pero incluye una barra que facilita la navegación. Las secciones incluyen todo el material que puede necesitar un entrenador de fútbol: consejos y ejercicios de la semana, archivo, lista de correo, etc. Lamentablemente, para acceder al archivo de la página hay que llenar un extenso formulario (incluso pregunta con qué club está trabajando el entrenador en la actualidad). Para peor, la clave de acceso no es enviada de forma instantánea. Los ejercicios propuestos en la página pueden resultar prácticos para quienes sueñen con ser maestros en el arte de la estrategia, pero los consejos carecen de utilidad.

Mercafutbol.com



Los dueños y entrenadores de clubes de fútbol están más contentos desde que apareció **www.mercafutbol.com**. De la misma manera en que se puede adquirir un libro en amazon.com, en este "site" se puede comprar jugadores de fútbol. Esta página española contiene además las últimas novedades del mercado de pases de los principales torneos europeos. También está el fútbol argentino, aunque lamentablemente muy desactualizado. El diseño de la página tampoco está cercano a la excelencia. Al parecer, cada lista de jugadores y pases es diagramada en su país de origen. El resultado: un diseño caótico, con distancias notables entre secciones que deberían tener un estándar. En mercafutbol.com también hay lugar para entrenadores e intermediarios, aunque este último "link" todavía está en preparación. Esta página trae una novedad en los clásicos avisos clasificados: el rubro jugador de fútbol.

Worldstadiums.com



Con más de 120.000 visitas desde su inicio, **www.worldstadiums.com** es un verdadero portal para los amantes de los estadios de fútbol. Además, hay "links" a páginas de estadios de basket, hockey y baseball. El "site" contiene 1665 estadios usados por 1856 clubes en 91 países. Hay 300 fotos, y más de 350 "links" relacionados con el deporte de la pelota de gajos de cuero. La navegación por la página es muy cómoda, pero hay que tener es cuenta que está en inglés. Si bien las fotos de los estadios son pequeñas, alcanza el tamaño para recordar importantes partidos y copas mundiales jugados alrededor del globo terráqueo. De Argentina figuran los estadios más importantes. Por supuesto, no faltan ni el Monumental ni la Bombonera. La página es buena, pero debería incluir -además de los sitios hechos por fanáticos- los "links" a páginas oficiales de clubes y federaciones.

B R E V E S

Ley anti-spam

La Cámara de Representantes de los Estados Unidos aprobó el proyecto de ley que regula los envíos de e-mail no solicitados y que aplica penas a los transgresores con multas de hasta 150 mil dólares. Existen estudios que señalan que un importante porcentaje de los mensajes y de gran parte del tráfico de la red, corresponde a esta modalidad de correspondencia, que llega a saturar las casillas de correo electrónico con publicidades y otros contenidos. El proyecto, que ha pasado la primera etapa para convertirse en ley, podría establecer tolerancia cero para mensajes no deseados.

Cibermentira

Un hacker colocó una noticia falsa sobre la muerte del presidente yugoslavo Slobodan Milosevic, en la edición digital del principal diario gubernamental de ese país. La información apareció en la misma página donde todos los días el periódico "Politika" informa sobre las actividades de Milosevic, explicaba escuetamente la supuesta detonación de un artefacto explosivo en la casa presidencial de Belgrado, pero no ofrecía mayores datos al respecto, como tampoco ningún vínculo para ampliar el informe. Como consecuencia de este hecho la web del diario fue cerrada para impedir nuevas intrusiones, en tanto que fuentes del matutino indicaron que se trató del primer ataque de este tipo que reciben.

espionaje electrónico

El Parlamento Europeo aprobó por mayoría la formación de un comité encargado de investigar el supuesto espionaje industrial realizado por Estados Unidos en Europa mediante el uso de satélites y tecnologías desarrolladas durante la Guerra Fría. La acusación se basa en documentación que prueba la existencia del sistema llamado Echelon que cuenta con una red de satélites para espionaje, capaces de interceptar llamadas telefónicas, faxes e e-mails en todo el mundo. Si bien Echelon fue creado para vigilar actividades terroristas, en los últimos años se dedicó al espionaje industrial.